ABSTRAK

Alhafiz Arizki, 2015/15059182 : Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Setiap investor yang berinvestasi akan berusaha mencari perusahaan yang dapat memberikan nilai bagi mereka. Nilai yang dimaksud berkaitan dengan keuntungan yang diperoleh. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Pada penelitian ini menggunakan 17 perusahaan yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini dapat dikelompokan menjadi dua yaitu variabel yaitu variabel dependen yang diukur dengan nilai perusahaan. Kedua adalah variabel independen yaitu keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen. Data yang digunakan dari tahun 2012 – 2016. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Keputusan investasi yang diproksikan dengan *total asset growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. (2) Keputusan pendanaan yang diproksikan dengan *debt to equity ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. (3) Kebijakan dividen yang diproksikan dengan *devident payout ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Keputusan Investasi (TAG), Keputusan Pendanaan (DER), Kebijakan Dividen (DPR) & Nilai Perusahaan (PER)