

## ABSTRAK

**Blma Dwi Darma** : **Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

**Pembimbing** : **Fefri Indra Arza, SE, M.Sc, Ak Halmawati, SE, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengungkapan media, kinerja lingkungan dan kepemilikan asing terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sebanyak 41 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sebanyak 36 perusahaan. Analisis dilakukan dengan menggunakan model regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Pengungkapan media berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, (2) Kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, (3) Kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata kunci:** Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Asing, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

*This study aims to see the effect of media exposure, environmental performance, and foreign ownership to corporate social responsibility disclosure. The population in this study are all mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) that is as many as 41 companies. The sample in this research use sampling technique purposive sampling counted 36 company. The analysis was done by using multiple regression model.*

*The results of this study indicate that: (1) Media Exposure effect the disclosure of corporate social responsibility. (2) environmental performance has no effect on corporate social responsibility disclosure. (3) foreign ownership has no effect on corporate social responsibility disclosure*

**Keywords:** *Media Exposure, Environmental Peformance, Foreign Ownership, and Corporate Social Responsibility Disclosure.*