

ABSTRAK

Egi Aldrifa : Analisis Bauran Promosi Pada CV Singgalang Motor Padang.

Pembimbing : Dr. Hj. Susi Evanita, M.S

Penelitian ini dilakukan di CV Singgalang Motor Padang. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui analisis bauran promosi pada CV Singgalang Motor Padang, serta bentuk promosi efektif yang dilakukan oleh CV Singgalang Motor Padang.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, metode yang digunakan adalah metode deskriptif, observasi (pengamatan). Karena penelitian ini hanya mengumpulkan data dengan cara mempelajari, serta melakukan wawancara secara langsung pada para konsumen dan pihak CV Singgalang Motor untuk mendapatkan bukti-bukti yang dapat mendukung dan melengkapi hasil penelitian.

Dari hasil pembahasan data dijelaskan bahwa (1) CV Singgalang Motor Tabing menggunakan 2 elemen bauran promosi yaitu *Personal Selling* dan *Sales Promotion*. (2) Pelaksanaan bauran promosi pada CV Singgalang Motor masih minim, hal ini dapat dilihat terjadinya fluktuasi penjualan pada CV Singgalang Motor Padang. (3) bauran promosi yang dilaksanakan CV Singgalang Motor Padang bertujuan untuk meningkatkan penjualan, selain itu untuk menarik pelanggan dan menanamkan citra nama baik perusahaan.

Kata Kunci: Bauran Promosi, Analisis Bauran Promosi, dan Pemasaran.