Donny Rizbi, (2014/14059085) : PENGARUH IKLAN ONLINE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA MEREK TOKOPEDIA.COM PADA ANAK MUDA KOTA PADANG

Pembimbing : I. Dr. Susi Evanita. M.S
II. Whyosi Septrzola, SE, MM

ABSTRAK


Kata Kunci: Iklan Online, Kualitas Layanan, Citra Merek.