

ABSTRAK

Willy Widiyani.2018 :**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Berbelanja Secara *Online* Menggunakan Analisis Regresi Probit (studi kasus pada konsumen *fashion online* di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang)**

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam berbelanja secara online adalah merek produk, variasi harga dan produk, harga, promosi, distribusi, orang, proses transaksi, proses pengiriman, lingkungan fisik, dan kesesuaian produk yang ditawarkan dengan produk yang diterima Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk model regresi probit dari faktor-faktor yang mempengaruhi Mahasiswa Dalam Berbelanja Secara *Online* Menggunakan Analisis Regresi Probit(studi kasus pada konsumen *fashion online* di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Padang).

Jenis penelitian ini adalah penelitian terapan. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dari mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam di Universitas Negeri Padang yang telah melakukan berbelanja secara online minimal 1kali yang berjumlah 110 orang. Data yang diperoleh diolah menggunakan analisis regresi probit.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh model regresi probit terbaik yang menggambarkan faktor-faktor yang mempengaruhi Mahasiswa Dalam Berbelanja Secara *Online* adalah:

$$\Phi^{-1}(P_i) = -2,06 + 1,02 X_2 + 1,13 X_8 + 2,04 X_{10}$$

Dari model tersebut, dapat diketahui bahwa variabel bebas variasi harga dan produk (X_2), proses pengiriman (X_8), dan kesesuaian produk (X_{10}) berpengaruh secara nyata terhadap keputusan mahasiswa dalam berbelanja secara online. peluang tertinggi keputusan mahasiswa dalam berbelanja online adalah dengan memperhatikan harga dan produk yang ditawarkan bervariasi, proses pengiriman yang cepat dengan biaya kirim yang setara, dan produk yang ditawarkan sesuai dengan produk yang diterima memiliki peluang sebesar 98,34%.

Kata kunci : Analisis regresi probit, Berbelanja Online, Keputusan Pembelian