ABSTRAK

Renita Shelviana Sandra.2018 **:Analisis Tingkat Kesukaan Mahasiswa FMIPA UNP dalam Memilih Kartu Internet Menggunakan Analisis Konjoin**

Populasi penduduk Indonesia tahun 2017 mencapai 262 juta orang. Lebih dari 50% penduduk Indonesia telah terhubung ke jaringan internet. Mahasiswa pengguna internet terbesar di Indonesia. Banyaknya kartu internet yang tersebar dipasaran membuat mahasiswa bebas memilih kartu internet yang sesusai dengan keinginan mereka. Atribut yang menjadi dasar pemilihan pembelian kartu internet bagi mahasiswa ada 5 yaitu : 1)harga, 2)nama operator, 3)kekuatan sinyal, 4)jangkauan sinyal, dan 5)bonus yang diberikan. Tujuan dari penelitian ini untuk menentukan nilai utilitas level tertinggi masing-masing atribut, mengidentifikasi kombinasi atribut apa yang paling disukai dan kurang disukai, serta menentukan atribut apa yang paling penting bagi mahasiswa FMIPA UNP dalam memilih kartu internet. Maka dilakukan suatu analisis yang disebut analisis konjoin

Jenis penelitian ini penelitian deskriptif. Pada penelitian ini populasi adalah mahasiswa FMIPA UNP aktif Juli-Desember 2018 yang menggunakan kartu internet dan sampelnya 98 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan yaitu *proportional sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai utilitas tertinggi dari atribut harga ialah harga ≤ Rp 25.000, atribut nama operator yaitu axis dan tri, pada atribut kekutan sinyal yaitu baik, atribut jangkauan sinyal yaitu luas dan atribut bonus yang diberikan nilai utilitas tertinggi yaitu adanya bonus yang diberikan. Kombinasi level yang paling disukai mahasiswa FMIPA UNP yaitu kombinasi untuk harga ≤ Rp25.000, nama operator axis atau tri, kekuatan sinyal baik, jangkauan sinyal luas, dan adanya bonus yang diberikan. Atribut yang paling penting bagi mahasiswa FMIPA UNP dalam memilih kartu internet adalah atribut kekuatan sinyal.

Kata kunci : Kartu Internet, Atribut, Analisis Konjoin