

ABSTRAK

Judul : **Hubungan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Psikologi Universitas Negeri Padang**

Nama : Indri Erwanto

Pembimbing : Yanladila Yeltas Putra, S.Psi.,M.A

Jumlah pengangguran di Indonesia semakin banyak dan berdampak pada kondisi sosial ekonomi di Indonesia. Tingkat pengangguran yang berstatus sarjana dikhawatirkan akan terus meningkat jika perguruan tinggi sebagai lembaga pencetak sarjana tidak memiliki kemampuan mengarahkan peserta didik dan alumninya menciptakan lapangan kerja setelah lulus nanti. Keputusan seseorang untuk berwirausaha salah satunya dipengaruhi oleh minat berwirausaha. Minat berwirausaha dipengaruhi beberapa faktor diantaranya karakteristik kepribadian, faktor demografi dan karakteristik lingkungan. Karakteristik kepribadian seperti efikasi diri dan kebutuhan akan prestasi merupakan prediktor yang signifikan bagi minat berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara *self efficacy* terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan psikologi Universitas Negeri Padang. Desain yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa psikologi Universitas Negeri Padang yaitu 948 orang, dengan jumlah sampel sebanyak 50 orang mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *incidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala *self efficacy* dan skala minat berwirausaha. Data dianalisis menggunakan teknik korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa tingkat konformitas *self efficacy* mahasiswa psikologi Universitas Negeri Padang berada pada kategori tinggi dan minat berwirausaha berada pada kategori tinggi. Kemudian, hasil penelitian menunjukkan hubungan positif yang signifikan antara *self efficacy* dengan minat berwirausaha pada mahasiswa psikologi Universitas Negeri Padang dengan koefisien korelasi (r) sebesar 0,753 dan nilai $p=0,00$ ($p<0,01$), yang berarti jika *self efficacy* meningkat maka minat berwirausaha juga meningkat dan ketika *self efficacy* menurun maka minat berwirausaha juga menurun.

Kata Kunci: *Self efficacy*, minat berwirausaha.