

ABSTRAK

Nama : M. Ilham Akbar
Judul : Hubungan *Brand Loyalty* dengan keputusan pembelian sepatu merek *Dr.Martens* di kota Padang
Pembimbing : Yanladila Yeltas Putra S.Psi., M.A

Pada zaman sekarang ini kehidupan sering berubah-ubah seperti halnya gaya hidup berpenampilan. Salah satu ikon *trend fashion* sekarang yang sangat menunjang penampilan seseorang adalah sepatu. *Brand Loyalty* menjadi salah satu aspek pertimbangan dalam melakukan keputusan pembelian pada produk sepatu *Dr.Martens*.

Penelitian ini adalah penelitian korelasional yang menghubungkan antara *Brand Loyalty* dengan keputusan pembelian sepatu *Dr.Martens* di kota Padang. Responden berjumlah 50 orang, yang dipilih dengan kriteria tertentu menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji normalitas dan linearitas serta uji korelasi *product moment* dari Karl Pearson menggunakan bantuan SPSS 16.0 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan hubungan positif yang signifikan antara *Brand Loyalty* dengan keputusan pembelian sepatu merek *Dr.martens* di kota Padang. Terbukti dari hasil uji hipotesis didapatkan koefisien korelasi (r) sebesar 0.450 dan $p = 0,001$ ($p < 0,01$).

Kata Kunci : *Brand Loyalty*, Keputusan Pembelian, Sepatu *Dr.Martens*.