

ABSTRAK

Judul : Hubungan *celebrity worship* terhadap perilaku imitasi pada dewasa awal pengguna instagram
Nama : Annisa
Pembimbing : 1. Tesi Hermaleni S. Psi, M.Psi, Psikolog
2. Suci Rahma Nio, S.Psi, M.Psi, Psikolog

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan *celebrity worship* terhadap perilaku imitasi pada dewasa awal pengguna instagram. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik Statistik Analisis Regresi Linier Sederhana yang dibantu dengan salah satu perangkat lunak *SPSS 16.0 for windows*. Populasi pada penelitian ini adalah dewasa awal yang tinggal di Bukittinggi dan sekitarnya dengan sampel sebanyak 70 orang yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan skala *celebrity worship* yang berjumlah 24 butir pernyataan dengan nilai reliabilitas 0,950 dan skala perilaku imitasi yang berjumlah 18 butir pernyataan dengan reliabilitas sebesar 0,975. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai $R^2 = 0,211$ dan $p = 0,0001$ ($p < 0,01$) sehingga hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan *celebrity worship* terhadap perilaku imitasi pada dewasa awal pengguna instagram di Bukittinggi.

Kata kunci: *celebrity worship*, perilaku imitasi, dewasa awal