

## ABSTRAK

### **Pengaruh Earning per Share dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2011). Oleh: Danial Ahmad Yani; 98505 – 2009.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh *Earning per Share* terhadap perubahan harga saham, dan (2) pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap perubahan harga saham sektor Otomotif dan Komponen di BEI tahun 2006-2011. Jenis penelitian ini termasuk jenis penelitian kausatif, data yang digunakan adalah data sekunder jenis *cross section* dan *time series* yang diperoleh dari International Capital Market Directory (ICMD) dengan periode waktu 2006-2011. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis induktif. Analisis Induktif yang terdiri atas: Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastisitas, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji F, Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), dan Uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan EPS terhadap perubahan harga saham ( $\text{sig} = 0,000$ ) dengan tingkat pengaruh sebesar 0,071 (2) tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pertumbuhan penjualan terhadap perubahan harga saham ( $\text{sig} = 0,535$ ) dengan tingkat pengaruh sebesar 10,7. Saran yang direkomendasikan dalam penelitian ini yaitu (1) Kepada para investor hendaknya jangan hanya berpedoman pada EPS dan pertumbuhan penjualan saja dalam melakukan pembelian saham suatu perusahaan, tetapi juga harus memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kondisi dan prospek perusahaan dimasa yang akan datang (2) Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan peneliti mempertimbangkan juga faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham selain EPS dan pertumbuhan penjualan.