

## ABSTRAK

Nama : Maidha Utari (1300660)

Judul : **Hubungan Kepuasan Kerja dengan Loyalitas Kerja Marketing Executive Auto 2000 Bukittinggi**

Pembimbing : 1. Yanladila Yeltas Putra, S.Psi., M.A  
2. Suci Rahma Nio, S.Psi., M.Psi., Psikolog

### Abstrak

Penelitian ini berawal dari fenomena tentang *marketing executive* Auto 2000 Bukittinggi yang bekerja pada bagian penjualan. Mereka bertanggung jawab mencapai target yang diharapkan perusahaan meskipun bersaing dengan rekan kerja dan juga merupakan ujung tombak maju mundurnya perusahaan. Semakin banyak karyawan mencapai target, maka semakin banyak keuntungan yang diterima karyawan. Hal inilah yang membedakan Auto 2000 dengan perusahaan lain.

Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional, dimana penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara kepuasan kerja dengan loyalitas kerja *marketing executive* Auto 2000 Bukittinggi. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan spesifikasi sampling jenuh, dengan subjek penelitian berjumlah 18 orang. Alat pengumpulan data menggunakan skala yang dikembangkan dari aspek-aspek loyalitas kerja yang terdiri dari 33 butir item. Sedangkan pengumpulan data kepuasan kerja berupa skala yang dikembangkan dari dimensi kepuasan kerja yang terdiri dari 52 butir item. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan teknik korelasi *product moment* yang dianalisis dengan menggunakan aplikasi *SPSS 16.0 for Windows*.

Berdasarkan hasil penelitian terlihat bahwa terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara kepuasan kerja dengan loyalitas kerja *marketing executive* Auto 2000 Bukittinggi yaitu dengan nilai  $r_{xy}$  sebesar 0.939 dengan  $p= 0.000$  ( $p<0.01$ ). Artinya kepuasan kerja memiliki hubungan positif dengan loyalitas kerja *marketing executive* Auto 2000 Bukittinggi dan koefisien korelasi yang positif menunjukkan bahwa hubungan yang terjadi searah, yaitu besarnya skor variabel kepuasan kerja terjadi bersamaan dengan besarnya skor pada variabel loyalitas kerja.

**Kata kunci :** *Kepuasan Kerja, Loyalitas Kerja, Marketing Executive*