

## ABSTRAK

**Rizky Maulana. 2018.** “*Web Usage Mining Menggunakan K-means untuk Mengetahui Kecenderungan Akses Pengguna (Studi Kasus: ganto.co)*”.

Situs web Ganto, *ganto.co*, merupakan salah satu sumber informasi bagi mahasiswa, dosen, dan juga khalayak ramai. Setiap kunjungan ke situs web Ganto dicatat di dalam *server log*. Jika dibiarkan begitu saja, *server log* hanya akan memenuhi penyimpanan server. Oleh karena itu, perlu dilakukan tindakan seperti menerapkan *Web usage mining*.

*Web usage mining*, menggunakan *k-means clustering*, merupakan salah satu cara untuk menjamin kepuasan *user* yang mengakses situs web Ganto, yaitu dengan mengetahui kecenderungan akses *user* melalui analisis *server log*.

*Cluster* pertama, September 2017. *Cluster* kedua, Oktober 2017, November 2017, Desember 2017, Februari 2018, Maret 2018, dan April 2018. Sedangkan *cluster* ketiga, Juli 2017, Agustus 2017, Januari 2018, Mei 2018, dan Juni 2018. Hasil analisis, Berita merupakan rubrik yang paling sering di-*view*, kedua Artikel, dan ketiga E-Paper. Sedangkan rubrik lainnya (Info Kampus, Sastra Budaya, Ganto TV, dan Ganto Foto) tidak terlalu sering di-*view* oleh *user* atau pengunjung situs web Ganto.

**Kata kunci:** *Web usage mining, clustering, k-means, Ganto*