

ABSTRAK

Indah SeptiyaRini. (1207143/2012). *Pengaruh Profitability, Media Exposure, dan Industry Type Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2014)*

**Pembimbing : 1. Henri Agustin, SE, M.Sc, Ak
2. Halmawati, SE, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Profitability, Media Exposure, dan Industry Type* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan yang terdaftar di BEI. Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam penelitian ini dilihat dengan menggunakan indikator GRI. *Profitability* dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA). *Media exposure* diukur melalui *website* dengan variabel *dummy*, yaitu dengan memberikan nilai 1 untuk perusahaan yang mengungkapkan kegiatan CSR di media *website* dan 0 untuk perusahaan yang tidak mengungkapkan kegiatan CSR di media *website*. *Industry type (profile)* diukur menggunakan *variabel dummy*, yaitu nilai 1 untuk perusahaan *high-profile* dan nilai 0 untuk perusahaan *low-profile*.

Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian yang bersifat asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun yakni dari tahun 2012 sampai dengan tahun 2014. Sedangkan sampel penelitian ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 55 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan berupa data sekunder berupa data panel yang diperoleh dari www.idx.co.id. Teknik pengumpulan data adalah dengan teknik dokumentasi. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) *profitability* berpengaruh negative terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan, (2) *media exposure* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan, dan (3) *industry type* berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Profitability, Media Exposure, Industry Type*