

ABSTRAK

Tinjauan Strategi Distribusi Untuk Meningkatkan Pendapatan Penjualan pada CV Ohayo Bakery

**Yogi Nurfadillah
15134082**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara langsung bagaimana strategi distribusi yang dipakai oleh CV Ohayo Bakery, mengetahui kendala-kendala yang dialami CV Ohayo Bakery dalam mendistribusikan produknya, dan mengetahui jumlah pendapatan penjualan CV Ohayo Bakery. Metode analisis pengumpulan data antara lain: metode observasi, metode wawancara dan metode deskriptif. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa strategi yang selama ini diterapkan pada CV Ohayo Bakery ada dua, yaitu strategi distribusi intensif dan distribusi selektif. Kendala yang dihadapi oleh CV Ohayo Bakery dalam melaksanakan strategi distribusi adalah kurangnya jaringan atau mitra kerja dalam memasarkan produknya, penyampaian barang ke konsumen akhir tidak tepat waktu, sulitnya memprediksi kebutuhan pasar akan produk yang dihasilkan dan sulitnya memonitoring saluran distribusi yang sedang berjalan di lapangan. Strategi yang diterapkan CV Ohayo Bakery tidak semuanya tepat sasaran. Strategi distribusi yang tepat bagi CV Ohayo Bakery untuk meningkatkan pendapatan penjualan strategi intensif.

Kata Kunci: Strategi Distribusi