

***PENGARUH WEBSITE QUALITY DAN SECURITY TERHADAP ONLINE
TRUST SITUS BELANJA ONLINE LAZADA DI KOTA PADANG***

Annisa Nurlita Putri, Arief Maulana
Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
Jl.Prof.Dr.Hamka Kampus Air Tawar Padang
Email: annisanp12@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *website quality* terhadap *online trust* Lazada, pengaruh *security* terhadap *online trust* Lazada dan pengaruh *website quality* terhadap *security* Lazada. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Lazada di Padang dan yang telah berbelanja di Lazada setidaknya pada saat pembelian. Jumlah sampel penelitian ini adalah 200 orang yang diambil menggunakan purposive sampling karena populasi yang tidak diketahui dengan menggunakan kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Website Quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Online Trust* (2) *Security* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Online Trust* (3) *Website Quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Security*. Sorotan dari penelitian ini adalah *website quality* dan *security* menunjukkan pengaruh signifikan positif pada *online trust* dari situs belanja online Lazada di Padang. Pelanggan mempercayai *website quality* dan *security* yang disediakan oleh Lazada. Untuk penelitian selanjutnya adalah Lazada harus terus menjaga *website quality* dari Lazada, *security* dan memberikan inovasi terbaru untuk *website* dan *security*. Penelitian ini hanya dibatasi dengan beberapa variabel.

Kata kunci: *Website Qulaity, Security, dan Online Trust*