

ABSTRAK

PENGARUH *ELECTONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPERCAYAAN DESTINASI DAN MINAT BERKUNJUNG OBJEK WISATA PULAU SIRANDAH DI KOTA PADANG

Putra Deta Mutaqin, Okki Trinanda

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Email: putradetamutaqin@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Pengaruh *electronic word of mouth* terhadap minat berkunjung objek Wisata Pulau Sirandah di Kota Padang (2) Pengaruh *electronic word of mouth* terhadap kepercayaan destinasi objek Wisata Pulau Sirandah di Kota Padang (3) Pengaruh kepercayaan destinasi terhadap minat berkunjung objek Wisata Pulau Sirandah di Kota Padang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kota Padang yang telah membaca ulasan online mengenai objek wisata Pulau Sirandah di internet dan belum pernah mengunjungi objek wisata Pulau Sirandah tersebut yang jumlahnya tidak diketahui. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan 170 kuesioner dianalisis dengan melakukan *structural equation modeling* (SEM) di SmartPLS 3.2.7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *electronic word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung objek Wisata Pulau Sirandah di Kota Padang (2) *electronic word of mouth* berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan destinasi objek Wisata Pulau Sirandah di Kota Padang (3) kepercayaan destinasi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung objek Wisata Pulau Sirandah di Kota Padang.

Kata Kunci: *Electronic Word of Mouth*, Kepercayaan Destinasi, Minat Berkunjung