# ABSTRAK

**Syafra Mai Resta (2014/14053090): Pengaruh Gaya Hidup *Dan Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara *Online* Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang**

**Pembimbing : Rose Rahmidani, S.Pd, MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian produk *fashion* secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, dan (2) Pengaruh *word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk fashion pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Padang yang belum pernah melakukan pembelian produk *fashion* secara *online*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang, dengan Teknik *Proposive sampling,* analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik dengan program SPSS versi 21.00.

Hasil penelitian menunjukan bahwa : (1) Gaya hidup berpengaruh signifikan dengan nilai signifikan sebesar 0,048 (0,048< 0,05) terhadap keputusan pembelian produk *fashion* secara *online* di Universitas Negeri Padang. (2). *Word of mouth* tidak berpengaruh signifikan dengan nilai signifikan sebesar 0,067 (0,067> 0,05) terhadap keputusan pembelian produk *fashion* secara *online* di Universitas Negeri Padang.



**Kata kunci: Gaya Hidup, *Word Of Mouth,* Keputusan Pembelian**