

ABSTRAK

Ilham, 2018: "Perancangan Promosi Grand Rocky Hotel

Dalam bentuk Media *Audio Visual*".

Seiring dengan majunya perkembangan media dan sistim informasi di era Digital serta dengan melonjaknya para wisatawan di daerah sekitar kota Bukittinggi maka banyak hotel dan penginapan berlomba untuk menarik para wisatawan yang membutuhkan penginapan serta dapat menikmati keindahan alam, sejarah, kuliner maupun budayanya. *Grand Rocky Hotel* memiliki fasilitas yang dengan standar bintang empat untuk sebuah *Hotel* yang berada di daerah *Bukittinggi* walaupun pada beberapa sisi masih terdapat kekurangan, *Rocky Hotel* juga dilengkapi dengan fasilitas penunjang wisata sehingga sangat cocok untuk para wisatawan yang ingin menikmati objek- objek wisata di sekitar Bukittinggi. Target pemasaran bukan hanya para wisatawan dalam negeri tetapi mencakup wisatawan luar negeri. Pada satu tahun terakhir ini jumlah wisatawan yang berkunjung ke kota Bukittinggi mencapai kurang lebih 500 - 600 ribu wisatawan, diantaranya 75% wisatawan dalam negeri, dan 25% wisatawan luar negeri, sehingga *Grand Rocky Hotel* harus siap bersaing untuk mendapatkan wisatawan yang membutuhkan *Hotel*.

Berdasarkan analisis dan wawancara dengan pengelola hotel maka dibutuhkan media promosi yang menarik untuk penunjang konten promosi *Grand Rocky Hotel* dalam mendapatkan target konsumen. Penulis memilih promosi dalam bentuk media *Audio Visual*, dimana promosi dengan menggunakan *Audio Visual* mampu memperlihatkan informasi fasilitas dan keunggulan *Grand Rocky hotel* hingga dapat di akses pada internet dan media sosial. Selain promosi dalam bentuk media *Audio Visual* digunakan juga beberapa media promosi lainnya, untuk mendukung media utama promosi *Grand Rocky hotel*, yaitu seperti: poster, flyer, Xbanner, t shirt paperbag, mug, pin, cd cover, dan cd label.

Keyword: Perancangan media promosi, video *Grand Rocky hotel*.