

## ABSTRAK

**Novita Sari Situmorang (2018) : Perancangan *Website* Promosi  
Kepariwisataan Kota Padangsidimpuan**

Minimnya pengenalan dan informasi mengenai kepariwisataan di Kota Padangsidimpuan mengenai sejarah, letak geografis, objek wisata alam, ikon kota, kuliner menjadi faktor utama penulis untuk merancang *website* promosi kepariwisataan Kota Padangsidimpuan. *Website* merupakan media yang banyak digunakan pada zaman modren saat ini, hal ini dikarenakan perkembangan teknologi yang sangat pesat dan banyaknya kebutuhan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara cepat dan akurat dengan jangkauan *audience* yang luas. Metode perancangan *website* promosi kepariwisataan Kota Padangsidimpuan ini dimulai dari pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sehingga masalah yang terjadi dapat diketahui dan identifikasi masalah tersebut dapat dianalisis dengan menggunakan teori 5W+1H(*what, who, where, when, why, how*). Metode tersebut digunakan untuk menjawab pertanyaan yang dapat membantu memecahkan masalah dan memicu munculnya ide-ide untuk menyelesaikan masalah dalam perancangan *website* promosi kepariwisataan Kota Padangsidimpuan. Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah *website*. Selain media utama, perancangan ini dilengkapi dengan media pendukung seperti poster, *web banner*, gantungan kunci, *t-shirt*, stiker, *mug*, buku saku yang mana bertujuan untuk memperkuat penerapan media utama.

***Keyword* : *Website*, Promosi, Kepariwisataan.**