

ABSTRAK

Sri Wahyuni 2019 : Perancangan Logo *Master Fitness Center* dan *Aerobic*

Identitas *Master Fitness Center* dan *Aerobic* hanya berupa tulisan nama ”*Master Fitness Center* dan *Aerobic*” saja. Permasalahan tersebut membuat belum terciptanya logo yang dapat mewakili citra dan karakter membuat identitas dari *Master Fitness Center* dan *Aerobic* tidak kuat. Tujuan perancangan logo ini yaitu untuk menciptakan logo sebagai identitas yang mewakili citra dari *Master Fitness Center* dan *Aerobic*. Menentukan unsur visual yang berbeda dengan kompetitor sehingga *Master Fitness Center* dan *Aerobic* dapat dengan mudah dikenali oleh target audien. Penciptaan logo yang akan dibuat berupa *logotype* dan *logogram*.

Metodologi perancangan yang digunakan adalah metode *glass box*. *Glass box* merupakan perancangan yang dilakukan secara rasional dan logis. Metode perancangan dimulai dari pengumpulan data, wawancara dan observasi. Pendekatan analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT (*strenght, weakness, opportunities, threats*).

Perancangan logo *Master Fitness Center* dan *Aerobic* dituangkan dalam *Manual Book* sebagai media utama. Media pendukungnya yaitu *x-banner*, poster, stiker, kartu nama, kartu member, *flyer*, kaos, dan botol minuman, yang bertujuan untuk memperkuat penerapan dari media utama.

Keyword : Perancangan Logo, Master Fitness Center dan Aerobic, Media.