

ABSTRAK

Cynthia Dwi Putri, 2009/12977. Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam *Sustainability Report* Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Pembimbing : 1. Dr. H. Efrizal Syofyan, SE, M.Si, Ak
2. Nurzi Sebrina, SE, M.Sc, Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme *corporate governace* dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam *sustainability report* pada perusahaan yang terdaftar di BEI. Mekanisme *corporate governance* yang digunakan adalah proporsi Dewan Komisaris Independen dan proporsi kepemilikan asing. Karakteristik perusahaan yang digunakan adalah ukuran perusahaan dan umur perusahaan.

Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2008 sampai 2011. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 27 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan website perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5% maka hasil penelitian ini menyimpulkan: (1) Proporsi Dewan Komisaris Independen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* dalam *SR* dengan koefisien β bernilai negatif 0,175 dan nilai signifikansi $0,776 > 0,05$, (2) Proporsi kepemilikan asing berpengaruh signifikan negatif terhadap pengungkapan *CSR* dalam *SR* dengan koefisien β bernilai negatif 0,218 dan nilai signifikansi $0,049 < 0,05$, (3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR* dalam *SR* dengan koefisien β bernilai negatif 0,127 dan nilai signifikansi $0,162 > 0,05$, dan (4) Umur perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *CSR* dalam *SR* dengan koefisien β bernilai positif 0,577 dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.

Berdasarkan hasil penelitian di atas, disarankan: 1) Pemerintah hendaknya menetapkan regulasi yang jelas dan tegas untuk mengatur pengungkapan *CSR*. 2) Penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan di luar variabel penelitian ini.