ABSTRAK

Aditya Putra Ersanta. 2018. Perancangan *Travel Guidebook Hang Around* Padang

Kota Padang, Yang dikenal lewat legenda Siti Nurbaya dan Malin Kundang memiliki beragam pilihan wisata, mulai dari sejarah, alam, kuliner, religi dan belanja. Namun, minimnya informasi dan media mengenai pariwisata Kota Padang membuat beberapa tempat wisata di Kota Padang belum dikenal banyak orang. Buku *Travel Guide Hang Around* Padang berisi tentang destinasi wisata populer yang ada di kota Padang. Buku ini menggunakan fotografi yang menarik sehingga informasi yang disampaikan mudah dimengerti. Tujuan perancangan buku ini adalah mempromosikan wisata yang ada di kota Padang. Sehingga masyarakat diluar Sumatera Barat dapat mengetahui wisata di kota Padang. Metode perancangan ini menggunakan deskriptif kualitatif dan pendekatan analisis SWOT (*Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, *Threat*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Dalam penyusunan konten, dilakukan observasi, dokumentasi dan sumber internet. Media utama buku *Travel Guidebook Hang Around* Padang disusun dengan gaya yang simpel dan mudah dimengerti. Lalu didukung media stiker, pembatas buku, poster, *tote bag*, penanda tas, akun instagram dan *post card.*

Kata kunci : Buku, *Travel Guide, Fotografi*