ABSTRAK

Mahdiansyah (2012) :"Perancangan Kemasan Rendang Telur Rosdiana di Kota Padang" Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

Karya akhir ini untuk mendapatkan kemasan makanan tradisional yang menarik dan dapat menambah *target audience* yang baru. Melalui perancangan kemasan premium diharapkan usaha ini dapat memiliki pengaplikasian identitas visual yang mampu menarik perhatian para khalayak konsumen sehingga ke depannya dapat menjangkau target pasar yang lebih luas.

Perancangan ini menggunakan teori desain komunikasi visual, media ,warna tipografi dan layout. Pengumpulan data dimulai dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya metode analasis data yang digunakan adalah SWOT *(Strenght, Weaknes, Oportuninty, Treatment)*

Perancangan ini menghasilkan kemasan berupa kotak persegi panjang. Selain media utama juga di lengkapi oleh beberapa media seperti poster, X banner, baju kaos, stiker , pin, kalender dan kartu nama

Kata kunci : Desain Kemasan, Promosi, Rendang Telur Rosdiana