

## ABSTRAK

### **Maharian Agung 2018: Perancangan *Sign System* Cafe Rumah Bako Payakumbuh**

*Cafe* Rumah Bako merupakan kunjungan wisata kuliner yang sangat *recommended* untuk tempat *hangout* bagi pengunjung. Hasil analisis awal ditemukan belum optimalnya informasi *sign system* sehingga ada hambatan audien menuju ke lokasi.

Tujuan perancangan *Sign System Cafe* Rumah Bako di gunakan bukan hanya untuk penunjuk arah saja melainkan untuk memberikan informasi kepada pengunjung, untuk mengantarkan audien ke dalam ruang dan luar ruangan. Metodologi yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif berfungsi untuk mendapatkan data berisi fakta yang terjadi di lapangan melalui kontak langsung kepada pemilik, karyawan dan pengunjung.

Metode perancangan *Sign System* didasari atas belum optimalnya informasi melalui *Sign System* yang ada. Metode perancangan dimulai dari pengumpulan data, wawancara dan observasi. Sehingga masalah yang terjadi dapat diketahui, serta dari identifikasi masalah tersebut dianalisis dengan menggunakan teori *What, where, when, who, why* dan *How* (5W1H). Berdasarkan metode tersebut ditemukan konsep *Sign System* yang dapat digunakan untuk memperkenalkan sekaligus mengoptimalkan informasi tentang *Cafe* Rumah Bako Payakumbuh sehingga bias dikenali, diingat dan diketahui oleh target audiens yang kemudian menjadi pusat perhatian. Media utama yang digunakan ialah *Traffic Sign, Commercial Sign, Wayfinding Sign, dan Safety Sign*. Selain media utama, *Sign System* ini dilengkapi dengan media pendukung seperti stiker, kaos, spanduk, umbul-umbul, banner, dan *mapping cafe* yang mana bertujuan untuk memperkuat penerapan media utama.

***Keyword: Sign System, Cafe Rumah Bako Payakumbuh, Media.***