

ABSTRAK

Geno Maulana. 2018. *Perancangan "Sign System" Area Objek Wisata Pantai Padang*

Kurangnya informasi tentang fasilitas dan spot wisata pada area Objek Wisata Pantai Padang membuat pengunjung menjadi kebingungan. Kebutuhan akan adanya sistem penandaan (*sign system*) pada area Objek Wisata Pantai Padang akan mempermudah pengunjung mendapatkan informasi. Perancangan *sign system* pada area Objek Wisata Pantai Padang yang menarik, efektif, informatif dan komunikatif akan menjadi solusi yang tepat. Tujuan perancangannya agar *sign system* dapat dibangun dan diterapkan pada Objek Wisata Pantai Padang.

Metode perancangan yang digunakan adalah metode *glass box* yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Pendekatan analisis yang penulis gunakan dalam perancangan adalah 5W+1H. Apa solusi dari permasalahan (*What*), mengapa harus merancang *sign system* (*Why*), siapa target dari perancangan (*Who*), dimana lokasi penempatan *sign system* (*Where*), kapan *sign system* akan dipublikasikan (*When*), bagaimana merancang *sign system* (*How*). Media utama perancangan adalah *sign system*. Media pendukung perancangan diantaranya stiker bus, payung, topi, kaos, mug, stiker dan gantungan kunci.

Kata Kunci : *Sign System*, Informasi, Komunikasi, Objek Wisata Pantai Padang