

ABSTRAK

Miftahur Rahmah Masril. 2018. “Redesain Kemasan Tusuk-Tusuk Kunti”,
Karya Akhir. Program Studi Desain
Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa,
Fakultas Bahasa dan Seni,
Universitas Negeri Padang.

Desain kemasan Tusuk Tusuk Kunti yang sudah ada tidak aman dibawah jauh dan tidak dapat menjaga kualitas makanan didalamnya, informasi mengenai produk tidak ada, desain yang lama belum bisa menjadi media promosi yang baik.

Desain kemasan Tusuk Tusuk kunti yang lebih komunikatif, menarik, aman serta mampu menyampaikan pesan dari Tusuk Tusuk Kunti. Tujuan perancangan ini untuk mengenalkan identitas Tusuk Tusuk Kunti kepada masyarakat dan sebagai media promosi yang baik untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Metodeanalisis yang digunakan dalam perancangan ini adalah analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, threats*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Proses perancangan dimulai dari pengumpulan data observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data dan mengamati langsung tetapi tidak ikut serta dalam proses pembuatan dari awal sampai akhir. Media pendukung yang digunakan untuk mendukung media utama diantaranya, poster, *apron, stiker, x-banner*, baju kaos, daftar menu dan spanduk.

Kata Kunci : Redesain, kemasan, makanan, jajanan.