

ABSTRAK

Pitria Diah Lusiani. 2018. Perancangan *Visual Identity Ale-Ale* “Pak In” Khas Kota Sawahlunto

Belum optimalnya identitas visual usaha jajanan *Ale-Ale* Pak In, berdasarkan pengamatan pada kondisi saat ini, sehingga belum menunjukkan identitas visual yang dapat dikenal oleh masyarakat atau konsumen, disamping kompetitor usaha *Ale-Ale* yang berkembang di Sawahlunto. Tujuan perancangan ini menciptakan *visual identity* berupa informasi bentuk *logogram* dan *logotype* produk *ale-ale Pak In*.

Metode perancangan yang digunakan yaitu metode Glass Box, perancangan yang dilakukan secara rasional dan logis, dimulai dari pengumpulan data, wawancara dan observasi. Pendekatan analisis yang digunakan yaitu metode analisis 5W+1H (what, who, where, when, why, how) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi.

Perancangan media utama *visual identity ale-ale* Pak In yaitu manual book, serta media pendukung yaitu, *sign board*, kartu nama, surat, amplop, kemasan, faktur, baju, celemek, poster, *x-banner*, *paper bag*, mug, stiker, pin, dan stempel, yang bertujuan untuk memperkuat penerapan dari media utama.

Kata Kunci: Perancangan *Visual Identity*, *Merek*, dan *Ale-Ale Pak In*.