

ABSTRAK

Ice Ramayani 2018 : “Visual *Branding* Rajut Lasna”

Tujuan perancangan ini yaitu merancang visual branding usaha rajutan Ibu Lasnawinda menggunakan brand Lasna yang diambil dari nama owner sendiri. Brand Lasna akan mempermudah konsumen membedakan produk bu Lasna dengan kompetitornya. Kemudian dapat membangun kesadaran konsumen terhadap brand sehingga konsumen mampu loyal terhadap brand. kemudian merancang media komunikasi yang efektif dan relevan yang menjadi program brand Rajut Lasna. Tahapan perancangan dimulai dari pengumpulan data, analisis data dan perancangan. Proses pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan proses analisis data dengan metode S W O T.

Perancangann Visual *Branding* Rajut Lasna menghasilkan media utama berupa manual book yang berfungsi sebagai petunjuk pengaplikasian *brand* agar konsisten dan tetap menjaga karakter Rajut Lasna.. Perancangan ini juga didukung dengan beberapa media yang lain seperti : *Stationery set, Exhibition, Poster, X Banner, T'shirt, Papper Bags, Tags* dan *Sosial media pages* yang berperan sebagai penunjang media utama serta sebagai media promosi.

Kata Kunci : Rajut, Rajut Lasna, *Manual book, Brand.*