

PERANCANGAN PROMOSI OBJEK WISATA NAGARI SULIK AIA KABUPATEN SOLOK MELALUI MEDIA *WEBSITE*

Yulia Putri Mayasari¹, Budiwirman², Riri Trinanda³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: yuliaputrimayasari02@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari perancangan promosi wisata Sulik Aia untuk menginformasikan dan mempromosikan objek wisata nagari Sulik Aia Kabupaten Solok kepada para wisatawan melalui media *website* sehingga wisatawan dapat mengenal dan mengunjungi tempat wisata tersebut. *Website* adalah salah satu media yang efektif untuk melakukan promosi dan sosialisasi. *Website* dapat menampung banyak informasi secara runtut dan terstruktur.

Metode yang digunakan pada perancangan ini menggunakan metode *Glass Box*. Proses perancangan dimulai dengan melakukan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Perancangan ini menggunakan metode analisis data SWOT untuk menganalisa kekuatan (*strenght*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threats*) yang ada.

Berdasarkan hasil perancangan promosi objek wisata nagari Sulik Aia melalui media *website*, dapat disimpulkan bahwa dalam membuat sebuah desain diperlukan beberapa hal yang mendasar dan kuat sebagai pedoman dalam melakukan promosi *online*. Perancangan promosi melalui *website* ini telah mempertimbangkan bentuk, ukuran, warna, serta tipografi agar dapat mencapai tujuan yang dimaksud dalam sebuah promosi. *Website* merupakan salah satu media yang efektif dalam melakukan promosi. Media pendukung yang digunakan dalam perancangan ini terdiri dari *x-banner*, poster, baju kaos, stiker, mug, tas dan tiket.

Kata kunci : perancangan, promosi, wisata, *website*

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual.

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang