

ABSTRAK

Suci Wulandari . 2018. “*Branding* Usaha Dapoer Rendang Riry”, *Karya Akhir*.
Program Studi Desain Komunikasi Visual,
Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan
Seni, Universitas Negeri
Padang.

Tugas akhir ini bertujuan untuk untuk memaksimalkan program *branding*, membangkitkan *brand awarness* dan *brand image* produk, dan juga lebih menargetkan untuk kalangan remaja agar royal terhadap makanan tradisional.

Branding Usaha Dapoer Rendang Riry berperan sebagai untuk memaksimalkan, memperkenalkan dan meyakinkan bahwa produk ini bukan hanya untuk kalangan tua tetapi juga untuk kalangan muda. *Branding* menggunakan prinsip-prinsip dan unsur-unsur desain komunikasi visual.

Metode analisis data yang digunakan dalam *Branding* ini adalah analisis SWOT untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Program kreatif yang digunakan dalam *Branding* ini adalah AIDCA karna cocok dengan kebiasaan dan budaya masyarakat sekarang yang berdampingan dan tidak bisa lepas dari internet.

Proses perancangan dimulai dari pengumpulan data, wawancara dan observasi terhadap produk-produk Dapoer Rendang Riry. Media utama yang digunakan untuk *Branding* ini adalah *Brand Guide Line*, sedangkan media pendukung *packaging*, poster, *x-banner*, baju, *shopping bag*, *sticker*. *Stationery set*, *appron* (celemek), *instagram*, *facebook*.

Kata Kunci : *Branding*, makanan tradisional, minangkabau