

## ABSTRAK

**Harrid El Barry . 2018. Perancangan Katalog *JJ Detail Boutique*.**

JJ Detail Boutique beralamat di JL.Juanda no.71B disamping Pool Bus NPM Lolong Padang.JJ Detail Boutique mengusung business bergerak dibidang fashion, khusus wanita bertema casual di kota Padang. Konsumen belum mengetahui dan memahami keunggulan produk JJ Detail Boutique serta belum optimalnya media yang ada pada butik saat ini membuat JJ Detail Boutique mengalami penurunan omset Tujuan Perancangan Katalog sebagai media cetak yang berfungsi memberitahukan informasi produk secara informatif dan komunikatif untuk kepuasan konsumen demi meningkatkan omset penjualan JJ Detail Boutique.

Metode Perancangan Katalog mengkombinasikan metode berpikir secara intuitif BlackBox dan metode berpikir secara rasional GlassBox yang telah disiapkan secara teratur untuk mengumpulkan data yang bersifat deskriptif dan kualitatif. Analisa pendekatan yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu analisis SWOT didapatkan melalui pengumpulan data-data observasi dan dokumentasi langsung ke lokasi butik. Media Utama adalah katalog dan desain layout ini disesuaikan dengan motif baju untuk edisi butik saat ini. Media pendukung berupa poster, faktur penjualan, kartu nama, kartu member card, sticker, paper bag,video. Diharapkan dengan adanya perancangan katalog ini dapat memberi kontribusi untuk meningkatkan omset penjualan, memperkuat daya saing bagi kompetitor butik baju yang telah berkembang saat ini.

**Kata Kunci : *JJ Detail Boutique*, Katalog, Informatif, Komunikatif, Produk.**