

ABSTRAK

Adria April Zonnika. 2018. Perancangan Visual *Identity* UDA Cafe Talu Pasaman Barat

UDA *cafe* didirikan oleh Riskyrana Lukman pada tahun 2016, beralamat di jalan Wirataman nomor. 11, *kenagarian* Talu, Kabupaten Pasaman Barat. Belum adanya visual *identity* yang tetap sangat berpengaruh terhadap keberadaan dan citra usahanya, sehingga membutuhkan perancangan visual *identity* berupa logo dengan warna dan tipografi yang mewakili konsep dari UDA *cafe*. Tujuan perancangan ini sebagai wujud keinginan penulis untuk membangun identitas baru dan citra positif, serta mendapatkan *positioning* yang baik di benak konsumen, yang bertujuan untuk memperoleh *brand awareness* dan *brand loyalty* terhadap UDA *cafe*.

Metode analisa yang di gunakan dalam perancangan visual *identity* UDA *cafe* ini menggunakan metode analisa SWOT (*Strangh, Weakness, Opportunity, Threat*) Orientasi pengembangan ide perancangan visual *identity* ini meliputi media utama berupa manual *book* dan media pendukung berupa *neon box, chainflag, x-banner, baju kaos, celemek, topi, daftar menu, gantungan kunci, mug, kartu nama, sticker*. Diharapkan dengan adanya perancangan visual *identity* ini dapat membantu menciptakan *positioning* dan mendapatkan *brand awareness* agar hasil perancangan tersebut secara tepat sasaran, efektif dan komunikatif sehingga dapat di kenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : *Visual Identity, Perancangan, UDA cafe, Citra.*