ABSTRAK

Gusni Widia Sari 2018 : "Perancangan Katalog Galeri Pengantin Titin Dona Dumai". Karya Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa Dan Seni, Universsitas Negeri Padang.

Galeri pengantin Titin Dona merupakan usaha jasa yang melayani dan membantu calon pengantin dalam persiapan pesta pernikahan maupun tata rias pengantin. Titin Dona menyediakan model busana pengantin dan tata rias yang modern dan tradisional. Informasi yang di sampaikan belum optimal karena hanya menampilkan gambar produk atau jasa melalui media sosial, yaitu *facebook* dan *instagram*. Galeri pengantin Titin Dona memerlukan media katalog yang informatif dan komunikatif. Tujuan rancangan untuk membangun informasi serta meningkatkan promosi.

Metode perancangan yang digunakan yaitu dengan metode *Galss Box*, dengan metode ini dapat memudahkan perancang dalam proses rancangan. Kemudian melakukan pendekatan dengan menggunkan pendekatan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treat*). Metode tersebut digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari Titin Dona yang akan membantu dalam perancangan ini.

Orientasi pengembangan ide peracangan ini meliputi media utama berupa katalog, diharapkan dengan adanya media katalog dapat menguatkan daya saing dengan kompetitor yang telah berkembang pada saat ini. Media ini didukung oleh beberapa media pendukung yang terdiri dari poster, jam dinding, stempel, stiker, x-banner, kartu nama, nota, mug, dan baju yang bertujuan untuk memperkuat penerapan media utama.

Kata kunci: Perancangan, Katalog, Promosi, Galeri Titin Dona