

**PERANCANGAN *PACKAGING* USAHA TEMPE APDET
JL. DR. M. HATTA KETAPING PADANG**

Apriliani Putri¹, Zubaidah², Riri Trinanda³

Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: Aprilianiputri2194@gmail.com

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk merancang *packaging* usaha tempe apdet Jl. Dr. M. Hatta Ketaping Padang. Pengembangan industri kecil menengah menjadi salah satu pembangunan ekonomi nasional. Salah satu industry rumah tangga adalah *Tempe Apdet*. Makanan olahan seorang ibu rumah tangga, terbuat dari tempe pilihan dan mempunyai rasa yang enak dan gurih. *Tempe Apdet* masih belum mempunyai kemasan yang layak dan menarik, karena baru berupa kemasan plastik biasa. Sementara industri-industri lainnya sudah ada yang memakai kemasan yang menarik perhatian pembeli.

Karya akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah rancangan desain yang menarik dari kemasan makanan *Tempe Apdet jl dr. M. Hatta ketaping Padang* dan seperangkat media pendukung seperti: *flayer*, talenan, buku menu, *t-shirt*, *apron*, *sticker*, dan *x-banner*. Adapun metode perancangan yang digunakan oleh penulis adalah dimulai dari metode pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Treatment*), selanjutnya menganalisa produk dan melakukan perancangan kreatif. Dalam merancang desain kemasan ini penulis akan menampilkan layout, tipografi, dan warna yang menarik yang sesuai dengan produk *Tempe Apdet*.

Laporan TA ini adalah satu paket media promosi yang terdiri dari media utama *Packaging* dan media pendukung *Apron*, buku menu, *sticker*, *x-banner*, *t-shirt*, talenan dan talenan.

Kata kunci: Kemasan, *Tempe Apdet*, Desain.

¹ Mahasiswa Penulis Karya Akhir Desain Komunikasi Visual untuk Wisuda Desember 2018

² Pembimbing I Dosen FBS, Universitas Negeri Padang

³ Pembimbing II Dosen FBS, Universitas Negeri Padang