

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI
PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT
SUKA MAJU SEJAHTERA MELALUI MEDIA SOSIAL**

Sophia Nabila Puteri¹, Zubaidah², Dini Faisal³
Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa,
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
Email: sophiasnp@gmail.com

ABSTRAK

Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) adalah lembaga sosial yang bergerak di bidang pendidikan. Salah satu PKBM yang berlokasi di Padang adalah PKBM Suka Maju Sejahtera, menyelenggarakan program Pendidikan Kesetaraan Paket A, B, dan C setara SD/SMP/SMA. PKBM ini baru saja pindah lokasi ke Tepian Danau Cimpago, yang berdampak menurunnya pendaftaran siswa baru. Masyarakat juga kurang respon dengan Pendidikan Kesetaraan ini. Maka, diperlukan promosi dengan audio visual yang mampu menarik dan meyakinkan masyarakat, terutama masyarakat putus sekolah. media promosi yang tepat adalah video promosi melalui media sosial.

Konsep perancangan video promosi PKBM Suka Maju Sejahtera adalah video *cinematic*. Konsep *cinematic* dipilih karena mampu menarik emosi penonton untuk lebih menjiwai video tersebut. Sehingga penonton akan merasa ingin tau mengenai Pendidikan Kesetaraan Paket A, B, dan C yang diselenggarakan PKBM Suka Maju Sejahtera.

Metode perancangan ini menggunakan pendekatan analisis SWOT untuk mencari kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam promosi PKBM Suka Maju Sejahtera. Program Kreatif yang digunakan adalah AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). AISAS digunakan karena kebiasaan masyarakat sekarang yang tidak bisa lepas dari internet. Perancangan Video Promosi PKBM Suka Maju Sejahtera diaplikasikan pada media utama video promosi melalui media sosial. Media pendukung yakni poster, *sticker*, baju, pin, brosur, jam dinding, kartu nama, dan *banner*. Diharapkan dengan adanya peancangan Video Peromosi PKBM Suka Maju Sejahtera melalui media sosial, dapat meningkatkan respon masyarakat Sumatera Barat dalam melanjutkan pendidikannya.

Kata Kunci: Video Promosi, PKBM Suka Maju Sejahtera, Media Sosial

¹Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang

³Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang