

## ABSTRAK

Judul : PERANCANGAN KATALOG DIGITA  
NEWA PELAMINAN DI KOTA PADANG.

Penulis : Newahyu Jamalika Shintia

Pembimbing : 1. Drs. Ariusmedi, M.Sn  
2. Dra. Zubaidah, M.Sn

Kota Padang merupakan ibu Kota dari Sumatera Barat, sebagai kota propinsi terdapat banyak usaha yang bergerak dibidang jasa, diantara biro jasa yang ada di kota Padang adalah jasa pelaminan. Diantara jasa pelaminan , Newa Pelaminan sudah berdiri selama 13 tahun tetapi promosi yang dilakukan belum berjalan dengan baik. Penyajian informasi tentang produk-produk di Newa Pelaminan masih belum tersaji dengan baik.

Karya akhir ini untuk mendapatkan katalog digital yang menarik dan dapat menambah target audience yang baru. Perancangan katalog digital ini menggunakan foto-foto produk dari Newa Pelaminan, teks, warna dan layout yang menarik dan dapat dimengerti. Melalui perancangan katalog ini diharapkan usaha Newa Pelaminan dapat menarik perhatian para khalayak konsumen sehingga ke depannya dapat menjangkau target pasar yang luas. Perancangan ini menggunakan teori desain komunikasi visual, media, warna, tipografi, dan layout. Pengumpulan data dimulai dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya metode analisis data yang digunakan adalah SWOT (*Strength, Weaknes, Oportunity, Threat*).

Tujuan perancangan ini adalah untuk menghasilkan katalog digital Newa Pelaminan di kota Padang yang dikemas secara menarik dengan foto-foto produk dari Newa Pelaminan serta berisi informasi tentang kontak person, alamat, dan website yang diharapkan mampu memberikan informasi kepada klien untuk menghubungi atau mendatangi toko dari Newa Pelaminan.

Selain perancangan ini menghasilkan katalog yang berbasis digital. Selain media utama juga dilengkapi oleh beberapa media pendukung seperti kartu nama, spanduk, gantungan boneka anak daro, plang, x-banner, website, dan sosial media.

**Kata kunci : Katalog digital, Newa Pelaminan, Pelaminan di Kota Padang.**