

## ABSTRAK

**Nidya Putri 2018 :** “Perancangann Ulang *Visual Branding* Anticline”. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

Tujuan dari perancangan ulang ini adalah untuk menghasilkan visual baru *brand* Anticline. *Visual brand* Anticline yang baru diharapkan mampu membangun dan menimbulkan kesadaran masyarakat sehingga bisa meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap *brand* ini. Tahapan Perancangan Ulang *Visual Branding* ini dimulai dengan mengumpulkan dan dilanjutkan dengan analisis data. Proses pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara. Selanjutnya analisis data dilakukan dengan metodr anlisi SWOT, diakhiri dengan tahap perancangan.

Perancangan Ulang *Visual Branding* Anticline menghasilkan media utama berupa *Brandbook* yang berisi uraian *brand*, elemen visual serta aturan dalam pengimplementasi elemen tersebut terhadap media sehingga membangun visual yang konsisten sesuai dengan karakter *brand* Anticline. Perancangan ini juga dibantu dengan media lain yaitu *Instagram*, *website*, *Shopping Bag*, *Packaging*, dan *Stationery Set*

**Kata Kunci :** *Anticline*, *Visual Branding*, *Brand*, *Brandbook*.