

## ABSTRAK

**Willi Rizla, (2014/14059170) : Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, dan Pengalaman Pembelian Sebelumnya terhadap Minat Beli Ulang Konsumen secara *Online* pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang.**

**Pembimbing**

**: I. Prof. Dr. Yasri, M.S.**

**II. Whyosi Septrizola, SE, MM.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis: (1) Pengaruh orientasi belanja terhadap minat beli ulang konsumen secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, (2) Pengaruh kepercayaan terhadap minat beli ulang konsumen secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, dan (3) Pengaruh pengalaman pembelian sebelumnya terhadap minat beli ulang konsumen secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Universitas Negeri Padang. Sedangkan jumlah sampel penelitian ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel 100 orang. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa yang terpilih. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan induktif melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Orientasi belanja berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, (2) Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang, dan (3) Pengalaman pembelian sebelumnya berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen secara *online* pada mahasiswa Universitas Negeri Padang.

**Kata Kunci: Minat Beli Ulang, Orientasi Belanja, Kepercayaan, dan**

**Pengalaman Pembelian Sebelumnya.**