ABSTRAK

Sonya Zuelseptia 2014/14059166 : Pengaruh *Perceived Risk* dan *Perceived Ease of Use* terhadap Sikap Konsumen dan Minat Pembelian secara *Online* pada Masyarakat di Kota Bukittinggi

Pembimbing: 1. Ibu Rahmiati, SE, M.Sc
2. Ibu Yunita Engriani, SE, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: Pengaruh *perceived risk* dan *perceived ease of use* terhadap sikap konsumen dan minat pembelian secara *online* pada masyarakat di Kota Bukittinggi. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausatif. Penelitian ini dilakukan di Kota Bukittinggi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Kota Bukittinggi yang mengetahui tentang kegiatan belanja secara *online* dan pernah mengunjungi situs belanja atau toko *online* namun belum pernah melakukan pembelian secara *online*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan program SmartPLS versi 2.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *perceived risk* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap sikap konsumen dalam pembelian secara *online*, (2) *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap konsumen dalam pembelian secara *online*, dan (3) sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian secara *online*.

Kata kunci: *Perceived Risk, Perceived Ease of Use,* Sikap Konsumen, Minat Pembelian secara *Online*.