

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*

(Studi Empiris pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2013-2016)

Refina Syafna

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus Air Tawar Barat Padang

Email: refinasyfna08@gmail.com

ABSTRACT

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, Ukuran perusahaan, *leverage* dan ukuran dewan pengawas terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perbankan syariah di Indonesia. Profitabilitas diproksikan dengan ROA, ukuran perusahaan yang diproksikan dengan menghitung logaritma total asset, leverage yang diproksikan dengan DER, dan ukuran dewan pengawas syariah yang diproksikan dengan jumlah DPS yang dimiliki perbankan syariah tersebut. Sampel yang digunakan adalah BUS di Indonesia yang menerbitkan laporan tahunan dari periode 2013-2014 sebanyak 32 laporan tahunan dari 8 BUS. Teknik untuk menguji hipotesis dengan menggunakan program SPSS ver. 16. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan ISR. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR. *Leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan ISR. Ukuran DPS berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci: Islamic Social Reporting, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Ukuran Dewan Pengawas Syariah