

Pengaruh Agresivitas Pajak, Media Exposure, Profitabilitas dan Sertifikat ISO 14001 terhadap Minat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2017)

Hotria

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus Air Tawar Padang
Email: hotriasitoru64@gmail.com

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of Tax Aggressiveness, Media Exposure, Profitability and ISO 14001 Certification on Corporate Social Responsibility. This study was considered as a causative research. The population in this study was all companies manufacturing listed on the Stock Exchange in 2015 until 2017. The sample was determined by the purposive sampling method and obtain 44 companies. Type of data used was secondary data obtained from www.idx.co.id and corporate websites, the method of analysis used is multiple regression analysis.

Based on the result of multiple regression analysis with a significance level of 5%, the result of this study concluded that: (1) Tax Aggressiveness doesn't have a negative effect on the Corporate Social Responsibility; (2) Media Exposure have a positive effect on the Corporate Social Responsibility; (3) Profitability doesn't have a positive effect on the Corporate Social Responsibility; (4) ISO 14001 Certification have a positive effect on the Corporate Social Responsibility. The above result, it is suggested: Researchers can the looking the other an idependent variables which affect the Corporate Social Responsibility such as certifiacation ISO 9001,market capitalization dan investor reaction.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Tax Aggressiveness, Media Exposure, Profitability and ISO 14001 certification.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah Menguji Pengaruh *Agresivitas Pajak*, *Media Exposure*, Profitabilitas, dan Sertifikat ISO 14001 Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Penelitian ini tergolong penelitian kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015 sampai 2017. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *puspositive sampling* sehingga diperoleh 44 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil regresi berganda dengan tingkat signifikan 5%: (1) *Agresivitas pajak* tidak berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan; (2) *Media exposure* berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan; (3) Profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan; (4) Sertifikat ISO 14001 berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil penelitian diatas, disarankan: Peneliti selanjutnya dapat mencari variabel independen lain yang berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan seperti sertifikat ISO 9001, kapitalisasi pasar, dan reaksi investor.

Kata Kunci : Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Agresivitas pajak, Media Eksposure, Profitabilitas, dan Sertifikat ISO 14001.