

## ABSTRAK

### Perancangan Komunikasi Visual Promosi *Motion Graphic* Harian Umum Haluan

Oleh: Wellya Bide Ilyas

*Haluan* adalah salah satu media komunikasi dan informasi dalam bentuk media cetak surat kabar atau koran, *Haluan* adalah koran pertama di Sumatera Barat yang terbit sejak tahun 1948 atau tiga tahun pasca kemerdekaan Republik Indonesia. Selama ini, *Haluan* telah melakukan promosi dari media cetaknya, berupa iklan yang berada di dalam koran, maupun berupa promosi yang dilakukan oleh pihak *haluan* sendiri.

Tujuan perancangan komunikasi visual *motion graphic* Harian Umum *Haluan*. *Motion graphic* merupakan, sebuah media untuk mempromosikan suatu produk, dibuat dalam berupa video yang berdurasi 3 menit dan di tambah dengan audio agar pesan yang terdapat dalam video tersebut dimengerti. *Motion graphic* dipilih sebagai media utama karena teknologi dan informasi seperti ini begitu mudah ditemukan.

Teori dalam perancangan *motion graphic* terhadap Harian Umum *Haluan* adalah: teori promosi, periklanan, infografis, multimedia, *motion graphic*, animasi tipografi, *layout* dan warna.

Metode Perancangan yang digunakan adalah analisis 5W+1H. Dimana media *Haluan* adalah banyaknya kompetitor dari media lain baik harian dan mingguan. Kurangnya promosi dari pihak Harian Umum *Haluan* oleh perusahaan tersebut dalam mencapai target *audience*.

Perkembangan media informasi saat ini sudah banyak ditemui sehingga dapat dimanfaatkan untuk promosi media cetak *Haluan* dalam bentuk *motion graphic*. Visualisasi perancangan *motion graphic* dapat diterima sebagai media promosi baru dalam tujuan untuk mempromosikan *Haluan* kepada target audiens yang di tuju.