

ABSTRAK

Perancangan Iklan Televisi (*TV Commercial*) Pondok Oleh-oleh Duri

Oleh: Tulus Wahyudi

Pondok Oleh-oleh Duri merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang makanan dan kerajinan tangan, beralamat di Jalan Mawar No. 21 Duri Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Riau. Berdiri sejak 19 september 2014 hingga sekarang dengan struktur bangunan yang menggunakan material seperti kayu dan *furniture* yang terbuat dari bahan *Medium Density Fiberboard*.

Pemilihan iklan televisi sebagai karya akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah perancangan promosi yang efektif dan efisien sesuai dengan kelebihan dari iklan televisi, yaitu dapat menjangkau sasaran yang luas. Selain itu, dengan adanya iklan televisi ini nantinya dapat memperlihatkan Pondok Oleh-oleh Duri dan apa saja yang ada di jual, sehingga dapat mengoptimalkan dalam mengenal Pondok Oleh-oleh Duri. SWOT merupakan metode yang digunakan dalam melakukan pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan analisis SWOT (*strenght, weakness, opportunities, threats*). Selanjutnya menyimpulkan analisis data dan melakukan pendekatan kreatif (media utama dan pendukung). Perancangan iklan televisi Pondok Oleh-oleh Duri ini penulis menampilkan pesan verbal dan visual bagi khalayak yang melihat promosi ini.

Adapun perancangan iklan televisi ini diharapkan dapat menciptakan *positioning* yang baik. Selain itu, diharapkan dapat menarik perhatian target *audience* khususnya masyarakat yang datang ke kota Duri mengingat media promosi yang berbasis audio visual merupakan media yang sangat berpeluang dan berpengaruh besar dalam meningkatkan promosi ditambah dengan media pendukung seperti Baliho, Gantungan Kunci, Stiker, Kalender, Jam Dinding, Buku Catatan, *Flag Chain* dan Kartu Nama.