

ABSTRAK

Perancangan Infografis Jam Gadang Bukittinggi Melalui Media Booklet

Oleh: Siti Wahyuni

Kota Bukittinggi merupakan salah satu kota yang berada di provinsi Sumatera Barat yang dikenal sebagai kota perjuangan, menjual wisata budaya melalui peninggalan-peninggalan yang berasal dari masa kolonial, baik kolonial Belanda maupun Kolonial Jepang. Salah satu peninggalan Belanda di Kota Bukittinggi yang sampai sekarang menjadi monumental dan menjadi ikon dari Kota Bukittinggi yaitu Jam Gadang. Menurut informasi yang didapatkan belum semua masyarakat maupun wisatawan yang berkunjung mengetahui sejarah maupun perkembangan Jam Gadang dari masa ke masa karena belum ada suatu media informasi yang komunikatif dan efektif. Selain itu saat ini pembangunan tanpa menghiraukan cagar budaya yang ada berdampak pada kualitas dan kuantitas cagar budaya tersebut. Maka dari itu salah satu cara yang dapat dilakukan untuk melestarikan cagar budaya Jam Gadang adalah dengan menyediakan informasi lengkap mengenai Jam Gadang.

Tujuan perancangan ini adalah berupa rancangan desain *booklet* infografis Jam Gadang Bukittinggi serta media pendukung lainnya untuk memberikan informasi secara langsung dan tampilan yang lebih rinci, komunikatif tentang Jam Gadang untuk target audiens yaitu wisatawan yang berkunjung ke Jam Gadang. Pemilihan desain *booklet* sebagai karya akhir ini bertujuan sebagai media informasi untuk memberikan penjelasan lengkap tentang Jam Gadang yang disampaikan dengan bahasa verbal dan visual kepada publik. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah metode kualitatif dengan mengadakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis 5 W+1H (*What, When, Who, Why, dan How*). Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Booklet* sedangkan media pendukung yang digunakan adalah *booklet* versi *digital*, *t-shirt*, *notebook*, pin, kalender, *sticker*, *mug*, gantungan kunci, jam dinding dan media sosial.