

ABSTRAK

Perancangan *Typeface Wulani* Berdasarkan Motif *Itiak Pulang Patang*

Oleh: Sarwulani Sujono

Typeface merupakan karakter karakter yang di desain khusus yang digunakan bersama sama. Karakter ini memiliki desain dan proporsi yang serupa dan konsisten. *Typeface* lokal yang berkarakter budaya lokal belum banyak dirancang terutama yang bertemakan kebudayaan Minang, sehingga menarik untuk dikembangkan keberadaan dan eksistensinya. Huruf merupakan salah satu elemen yang tidak bisa dipisahkan dalam desain grafis. *Typeface Wulani* termasuk dalam kategori *display type*, di rancang untuk kebutuhan *headline* yang pada umumnya digunakan dalam ukuran besar karena tingkat keterbacaannya yang rendah. Rancangan huruf memiliki keluarga yang terdiri dari keluarga huruf *regular* dan keluarga huruf *bold*.

Tujuan perancangan ini adalah merancang *typeface* baru berdasarkan karakter motif tradisional Minangkabau *Itiak Pulang Patang*.

Metode perancangan dilakukan dengan metode *mind mapping*, merupakan sebuah proses memetakan pikiran untuk menghubungkan konsep-konsep permasalahan tertentu. dimulai dengan menyederhanakan bentuk motif. Bentuk yang sudah ditentukan kemudian dieksplorasi menjadi bentuk huruf untuk mendapatkan beberapa alternative desain bentuk huruf.

Perancangan *typeface* yang berkarakter budaya lokal Indonesia ini menghasilkan sebuah rancangan *typeface* yang diberi nama “*Wulani*” beserta delapan media pendukung yaitu : 1. *Poster*, 2. *Manual Book*, 3. *Sketch Book*, 4. *Bantal*, 5. *Tshirt*, 6. *ToteBag*, 7. *CD Installer*, 8. *Sticker*