

ABSTRAK

Perancangan Promosi Pesona Alam Bukit Langkisau West Sumatera melalui Audio Visual

Oleh: Rindu Wandara

Bukit Langkisau merupakan salah satu wisata yang dikenal dengan objek yang asri dan menyediakan tempat-tempat yang bisa memanjakan mata, akan tetapi banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang keberadaan, aktifitas dan keindahan dari Bukit Langkisau.

Video merupakan suatu dokumentasi yang diolah secara kreatif yang merupakan salah satu media komunikasi *modern* dengan menampilkan penggabungan gambar bergerak dan suara, sehingga target *audience* dapat mengetahui lebih jelas informasi yang disampaikan. Target *audience* diharapkan bisa menjadi lebih tertarik untuk terus datang mengunjungi tempat wisata yang ada di Sumatera Barat khususnya di Pesisir Selatan yaitu Pesona Alam Bukit Langkisau dengan adanya penayangan video sebagai media utamanya dan di dukung dengan berbagai media pendukung.

Metoda perancangan yang digunakan berdasarkan penelitian lapangan dalam perancangan media promosi video Bukit Langkisau. Data yang diperlukan adalah data primer dan sekunder mengenai Bukit Langkisau, oleh karena itu perancang melakukan beberapa cara untuk memperoleh data primer dan sekunder tersebut, seperti: Wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data dalam perancangan ini menggunakan metode 5W1H. W terdiri dari *What* (apa), *Who* (siapa), *Where* (dimana), *When* (kapan), *Why* (mengapa), dan *How* (bagaimana). Selain itu dilakukan juga pendekatan kreatif berupa langkah-langkah yang dilakukan dalam pemecahan masalah sampai menjadi suatu produk sesuai rumusan karya akhir pendekatan kreatif memuat tujuan kreatif, Strategi Kreatif, Program Kreatif. Media utama dalam Karya Akhir ini adalah audio visual berupa video. Dan media pendukung dalam Karya Akhir ini adalah kalender, pin, *leaflet*, poster, baju kaos, stiker, gantungan kunci, dan spanduk.