

## **ABSTRAK**

### **Perancangan Buku Mewarnai *My City My World* sebagai Media Promosi Wisata dan Budaya Kota Padang**

**Oleh: Ocva Arsida**

Buku mewarnai *My City My World* adalah buku mewarnai sekaligus buku promosi yang membahas tentang wisata dan budaya yang ada di Kota Padang. Buku mewarnai dengan target *audiencenya* remaja ini bertujuan untuk mempromosikan wisata dan budaya yang ada di Kota Padang. Disamping bisa mewarnai, kita juga bisa mengetahui tentang wisata dan budaya yang ada di Kota Padang. Perancangan ilustrasi ini diharapkan mampu berkontribusi dan bermanfaat bagi semua kalangan dengan dirancangnya sebuah buku mewarnai yang menarik serta dapat memberikan informasi yang dibutuhkan saat mengunjungi Kota Padang.

Adapun metode perancangan yang digunakan oleh penulis adalah observasi dan dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan analisis 5W+1H (*what, where, when, who, why* dan *how*) dan pendekatan kreatif.

Ilustrasi-ilustrasi yang ada di dalam buku mewarnai *My City My World* menggunakan ilustrasi dekoratif tanpa meninggalkan bentuk aslinya, sehingga akan lebih menarik perhatian *audience* dalam mewarnai. Di samping itu, ilustrasi yang telah dirancang juga akan ditambahkan headline yang berfungsi menerangkan ilustrasi sehingga *audience* akan mengerti tentang gambar apa yang sedang diwarnai.