

Abstrak

Persepsi Pasien Pengguna Kartu BPJS Kesehatan terhadap Logo Baru BPJS Kesehatan di Kantor BPJS Kesehatan Cabang RSUD Dr. Achmad Mochtar Jalan Dr. A. Rivai Bukittinggi

Oleh: Nuryana

Penelitian bertujuan untuk mengetahui persepsi Pasien Pengguna Kartu BPJS Kesehatan terhadap logo BPJS Kesehatan di Kantor BPJS Kesehatan Cabang RSUD Dr. Achmad Mochtar Jalan Dr. A. Rivai Bukittinggi, yang selama ini belum diketahui, menyangkut perbandingan logo lama (PT. Askes Persero) dengan Logo baru (BPJS Kesehatan), *legibility*, *memorability*, dan makna logo baru (BPJS Kesehatan).

Jenis penelitian merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan responden terdiri atas pasien pengguna kartu BPJS Kesehatan yang datang ke RSUD Dr. Achmad Mochtar Jalan Dr. A. Rivai Bukittinggi. Penentuan responden dengan *incidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis interaktif meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, kemudian menarik kesimpulan. Keabsahan data yang digunakan adalah teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pasien pengguna kartu BPJS Kesehatan di Kantor BPJS Kesehatan Cabang RSUD Dr. Achmad Mochtar Jalan Dr. A. Rivai menyatakan belum sepenuhnya memahami makna logo tersebut. Beberapa aspek yang mempengaruhi persepsi pasien pengguna kartu BPJS Kesehatan terhadap logo yaitu perbandingan logo lama (PT. Askes Persero) dengan logo Baru (BPJS Kesehatan) sudah mulai berubah kearah yang lebih baik (logo baru menarik), tingkat keterbacaan dan keteringatan logo baru (BPJS Kesehatan) masih rendah. Peningkatan kualitas dari logo dapat diatasi dengan adanya pembaruan dari logo, paparan petunjuk yang jelas mengenai logo, dan pembaruan informasi di *website* mengenai logo Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan.