

ABSTRAK

Perancangan Web Desain CV. Rangkiang Tenun Kubang Kab. 50 Kota

Oleh: Muliandra

Karya ilmiah ini membahas tentang perancangan *web design* CV. Rangkiang Tenun Kubang Kab. 50 Kota. Kajian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: Bagaimana merancang *website* CV. Rangkiang Tenun Kubang Kabupaten Lima Puluh Kota sebagai media promosi melalui internet. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah metode Kualitatif dengan mengadakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penulis mengadakan kunjungan dan pengamatan langsung ke CV. Rangkiang untuk mendapatkan data-data yang diperlukan, sedangkan metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah 5W1H Apa (*What*), Mengapa (*Why*), Siapa (*Who*), Kapan (*When*), Dimana (*Where*), Bagaimana (*How*).

Tujuan dari perancangan *web design* CV. Rangkiang ini adalah (1) merancang sebuah tampilan desain *web* untuk CV. Rangkiang sebagai media promosi dan komunikasi, (2) membuat layout yang efektif dan efisien serta menarik, (3) memberikan elemen estetis terhadap *website* supaya menarik untuk mencari informasi tentang CV. Rangkiang. Perancangan ini menghasilkan sebuah Media Utama berupa *Web Design* CV. Rangkiang, selain media utama juga dibuat Media Pendukung dalam bentuk media cetak seperti: *Poster*, *X Banner*, *Kartu Nama*, *Brosur*, *Kalender*, *Sticker*, *Pin*, dan *Gantungan Kunci*.