

## ABSTRAK

### Redesain Video *Profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika (Balitbu Tropika) Kabupaten Solok

Oleh: Muhammad Ilham

Video *profile* adalah penjelasan mengenai sebuah perusahaan yang secara lengkap memaparkan berbagai aspek perusahaan tersebut. Redesain video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika dilakukan karena pada perancangan video *profile* sebelumnya tidak memenuhi keinginan pihak BALITBU TROPIKA dalam hal publikasi dan promosi institusinya karena masih terdapat kekurangan di beberapa bagian. Berdasarkan hal tersebut diperlukan sebuah video yang dapat mengakomodir keinginan pihak BALITBU TROPIKA serta target *audience* video tersebut dengan merumuskan masalah yaitu bagaimana merancang ulang video *profile* yang ada menjadi video *profile* baru dengan konten video yang dibuat lebih menarik dan komunikatif, sehingga tujuan dan sasaran dari video *profile* dapat tercapai.

Tujuan perancangan ini adalah memberikan informasi mengenai Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika serta memaparkan hasil penelitian yang dilakukan institusi penelitian tersebut mengenai penelitian pertanian buah tropika kepada masyarakat umum. Selain perancangan media utama yaitu video *profile*, juga terdapat media pendukung seperti poster, kartu nama, stiker, *tumbler*, gantungan kunci, *x-banner*, *cover* CD, label CD dan baju kaos.

Metode analisis SWOT digunakan untuk memecahkan masalah yang terdapat dalam video *profile* sebelumnya dan menganalisa masalah tersebut dengan mencari kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman pada video tersebut. Hasil analisa akan dimasukkan dalam perancangan video *profile* selanjutnya sehingga hasil redesain video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika lebih efektif, komunikatif, dan menarik.